

山东：节能家电销售不及预期

山东市场节能家电销售不及预期自节能家电补贴政策实施以来，山东各地市市场节能家电销售不及预期，节能家电销售占销售总量的比例一般在20%以下，没有出现类似“家电下乡”和“以旧换新”那样的火爆场面。

据分析，形成这种局面的原因，一是价格相差悬殊。由于生产企业对节能家电研发投入等成本相对较高，因此产品出厂价格相对于非节能型家电高出不少。

二是品种数量少，选择面窄。由于节能家电有门槛，如空调能效等级需在2级以上，液晶电视能效指数在1.7以上，因此商场内陈列的节能家电款式较少。

三是补贴方式的原因。由于节能补贴由国家直接补贴生产厂家，不是像“家电下乡”和“以旧换新”那样由商家发补贴，节能补贴被消费者混同于厂商的促销让利，消费者感受不直接。

四是经过节能惠民、“家电下乡”和“以旧换新”等系列政策的实施，部分潜在需求已经提前得以释放，对目前家电市场有一定的滞后效应。

建议，一是加大宣传力度，通过多种形式宣传节能家电对国家、消费者的好处；二是生产企业应加大节能家电生产研发力度，生产更多适应消费者需求的产品；三是改进补贴方式，改为消费者购买节能家电后，由商场返还补贴金额。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/36991.html>