

罗克韦尔自动化最新报告：CPG行业优先考虑创新而非削减成本

研究表明，CPG 行业领军企业正加大投资 AI 和人才，以保持竞争力

上海2025年8月19日 /美通社/

-- 作为工业自动化、信息化和数字化转型领域的全球领先企业之一，罗克韦尔自动化（NYSE: ROK），今日公布了第十版年度《智能制造现状报告：消费品 (CPG) 版》的调研结果。调研结果突出了制造商正日益重视创新、员工培养和长期增长战略。



CPG 行业正面临多方面的压力，从自有品牌的增长到对更快创新节奏和更可持续产品的需求。与此同时，赢得消费者忠诚度也越来越困难，而消费者对定制化和透明度的期望也在不断提高。为此，CPG 企业正逐步摆脱小规模的技术试点，转而投资能在全公司范围内产生可衡量成果的解决方案。

通过员工培训、更有效的数据应用以及更具适应性的系统相结合，制造商得以在应对复杂挑战的同时保持竞争力。随着自有品牌不断扩大和消费者期望的持续变化，CPG 行业的领导者正在优先投资能够帮助他们在竞争激烈且瞬息万变的市场中更有效竞争的解决方案。

2024 年至 2025 年值得关注的趋势：

- 日益激烈的竞争成为行业关注焦点：
2024 年，经济不确定性和通货膨胀是年度调研中发现的主要挑战。2025 年，在自有品牌产品带来的市场压力和消费者购买习惯变化的推动下，竞争已成为首要问题。
- 技术需要为人们服务：
企业不再单纯关注采用新工具，而是更注重新技术是否适合其团队和运营。可用性和可扩展性已成为技术决策的关键因素。CPG 行业领导者所看重的员工能力主要包括：沟通/团队合作 (86%)、适应性/灵活性 (85%)，以及分析思维与网络安全实践 (均为84%)。
- AI 和机器人技术成为投资重点：
技术投资决策的核心是思维的转变。70% 的 CPG 制造商表示，他们正在投资人工智能(AI)、机器人和仿真技术以实现长期业务增长。这与去年相比发生了转变，当时技术更多用于销售分析和流程优化。

- 越来越多的企业正在有效利用数据
表示正在使用数据指导决策的制造商比例从 2024 年的 40% 上升至 2025 年的 44%。AI 在质量控制、物流和网络安全等关键领域的数据利用中发挥着越来越重要的作用，其应用程度比平均水平高出 5%。
- 人才策略持续演进
2024 年重点在于吸引熟练劳动力，而 2025 年的报告显示，34% 的制造商将更多精力放在对现有员工进行新流程的培训上，另有 33% 的企业将重点放在有效管理变革和提高员工留存率。

罗克韦尔自动化全球CPG行业副总裁 Steve Deitzer 表示："CPG 制造商不再只是被动应对行业变革，而是积极投资于能够实现可持续增长和竞争优势的技术。今年的报告显示，行业正明确转向长期思维，AI、自动化和人才赋能是成功的关键。"

可扩展性和集成性已成为 CPG 行业领导者实现增长的核心方法。通过实现技术、人员与流程的协同，企业正致力于构建更敏捷、更高效的运营体系，以应对不断变化的市场环境。

点击 [此处](#)，查看第十版年度《智能制造现状报告：CPG 版》全部内容。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/232254.html>