

DHL快递中国区再度荣登ESG先锋案例双榜

北京2025年7月31日 /美通社/ -- 在今日举行的第二届中国ESG100价值大会——2025能源与关键产业高层论坛上，DHL快递中国区（中外运敦豪）凭借卓越的环保实践和社会责任表现，再度荣膺能源ESG100“十佳先锋环境案例”和“十佳先锋责任案例”两项殊荣，是物流行业唯一连续两年蝉联双榜的企业。



评委会高度评价了DHL快递中国区在环保和社会责任领域投资和行动的前瞻性、长期性和有效性，认为DHL快递在绿色物流方面系统性和可持续性的投资，不仅优化自身运营体系，也带动产业链上下游共同推动减碳，对行业及社会都产生了积极、广泛的长期影响。

DHL快递中国区企业传播总监兰嘉表示：“蝉联两项重要奖项是对我们坚持可持续发展战略及取得的阶段性成果的有力印证。在中国区，DHL快递根据DHL集团可持续发展路线图规划，多管齐下，推动去碳化进程，并秉承‘品牌向上，商业向善’理念，通过多个志愿和公益项目践行企业公民责任，让企业发展成果惠及更多群体。未来，我们将继续深化ESG实践创新，加速绿色转型，为社会可持续发展注入持久动力。”

在环境保护方面，近年来，DHL快递积极采购、推广可持续航空燃料（SAF）应用，致力于至2030年将SAF混合比例提升至30%以上，目前已与bp、Neste、壳牌和远景等多家能源企业建立战略合作，不断扩大对可持续航空燃料的使用。在此基础上，DHL快递在2023年推出了绿色航燃服务（GoGreen Plus），开创行业先河，成为业内首个让客户能通过选择使用可持续航空燃料，以“碳嵌入（inset）”的方式减少“范围3”温室气体排放的国际物流企业。该服务在中国市场反响热烈，迄今已服务超7万家企业客户。此外，中国区派送车队电气化比例再创新高，截至6月底已接近30%，标志着公司在实现“至2030年车队电气化比例达66%”的可持续发展目标的道路上，已完成近半征程。

在社会责任方面，DHL快递中国区通过“益启爱（DHL's Got Heart）”员工公益、“推动青年就业（GoTeach）”教育关怀和“成长阶梯（UPstairs）”员工子女助学金等项目，构建了完善的企业内外责任体系，近年来累计投入数百万元，支持员工发起或参与的公益志愿项目数百个，持续助力青年职业发展，以及为员工子女提供教育支持，切实践行“让人与人相连，改善人们生活”的企业目标。

本次评选由《中国能源报》（人民日报社主管主办）、中国能源经济研究院和绿光气候研究院共同主办，国内外多

领域专家组成评委会，经数据分析、公众投票和专家评审后，评选出在行业创新性、引领性、互鉴性和可持续性方面表现突出的优秀案例。优秀案例将获得双重背书：一方面在后续将被推荐至全球顶尖可持续发展案例数据库，另一方面将纳入中国能源经济研究院建立的ESG正面清单。这将显著提升企业的ESG评级表现，并为行业提供可借鉴的最佳实践范例。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/231108.html>