

立邦连续两年荣登《财富》中国ESG影响力榜单

上海 2025年5月23日 /美通社/ -- 全球知名商业杂志《财富》（中文版）近期发布了"2025年中国ESG影响力榜"

。立邦凭借在环境、社会和治理（ESG）领域的实践成果，从参选的近300家企业中脱颖而出，与陶氏化学、巴斯夫、霍尼韦尔等企业一同荣登该榜单，成功跻身31家在中国的上榜外企之列。



立邦

荣登2025年

《财富》中国 ESG

影响力榜单

*信息来源：财富中文网，2025年《财富》中国ESG影响力榜

立邦中国荣登2025《财富》中国ESG影响力榜

随着ESG理念重塑产业、资本市场以及监管环境，商业活动正在变得更负责、更可持续。为探索企业在更加严格的全球生态保护和治理要求下的应对之道，《财富》中国ESG影响力榜单于2022年设立，从企业的环境责任、社会责任、公司治理责任三大维度出发，旨在评选出对中国商业环境可持续发展产生积极影响的领军企业。自2024年该榜单首次将在中国的外企纳入评选范围以来，立邦已连续两年获此殊荣，充分展现其在推动环境、社会、文化可持续发展方面的贡献与成果。



立邦投资有限公司

立邦不断通过技术创新降低产品的碳排放，保护环境及生物多样性。例如，针对长江以南地区建筑需求推出的双核气凝胶保温隔热系统，在夏季能够为建筑室内降低5℃，减少建筑总能耗；适用整车及零部件涂装的超低温电泳涂料技术可以为每辆车的生产减少约20%能耗，每生产20辆车，能够减少1吨碳排放量。

立邦通过技术创新打造可持续产品，保护环境及生物多样性

立邦中国可持续发展办公室负责人汤若玲表示：“我们很荣幸再度登上《财富》中国ESG影响力榜单，也很感谢业界对我们在可持续发展领域实践成果的认可。今年榜单特别关注到我们在打造可持续优势产品上的成果，这也是我们长期践行产品责任的体现。目前，我们已有40款产品通过碳足迹认证，20款产品获得环境产品声明（EPD）证书，2024年新产品总销售额的70%以上来自于可持续优势产品，未来还将继续把可持续发展理念融入于产品开发过程中，努力带来更积极的环境和社会效益。”

在践行产品责任的道路上，立邦依托全生命周期方法论，从产品研发与生产、施工与涂装、产品使用与消耗三大维度入手，持续打造具有可持续优势的产品，并针对建筑、汽车、船舶、工业等应用领域的核心痛点和需求，为客户提供性能卓越、更可持续的创新解决方案。在产品研发与生产阶段，立邦创新使用可再生原料取代石油原材料，有效降低产品生产过程中的碳排放。以建筑领域为例，立邦原生植萃系列将产品中植物可再生原材料的使用比例提升至51%，有效替代了污染性较高的石油原材料，能够在生产过程中降低16.8%碳排放，并降低产品刺激性和致敏成分，为消费者打造健康安全的生活绿色空间。



在产品研发与生产阶段，立邦使用可再生原料取代石油原材料降低产品碳足迹

在施工与涂装阶段，为应对汽车涂装环节的高能耗问题，立邦一方面开发出能为汽车生产降低约20-40%能耗的超低温电泳涂料技术，另一方面则着力简化涂装工序，推出模内涂层技术（IMC），将树脂模塑与表面涂层合二为一，无需使用涂装间与干燥炉，大幅简化工序，能将涂层固化时间缩短至一分钟内，在确保涂层效率的同时，减少60%碳排放。

在产品消耗与使用阶段，立邦关注产品的能耗及其对环境的影响。在船舶领域，立邦推出了对海洋环境友好的自抛光防污涂料FASTAR，它能够降低船舶航行时船体与海水间的摩擦阻力，进而降低船舶航行时的燃油消耗。对于在更高水温海域以更低营运率航行的船舶，FASTAR还能更有效地减少生物污损问题。凭借优异的节油效果和减排性能，FASTAR已成功帮助船舶减少高达14.1%的燃油消耗与排放，并降低约25%的配套膜厚和涂料用量，为航运业带来更高效和环保的解决方案。

随着国内市场ESG生态体系加速完善，将ESG理念融入经营脉络，已成为企业实现可持续高质量发展的关键。在绿色发展的道路上，立邦将始终秉持“永续大地精‘彩’”的可持续发展理念，在推进自身业务稳健发展的同时，携手业内各方持续探索环境友好、产业协同、社会共赢的可持续发展路径。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/226780.html>