

立邦一站式服务助力吉利汽车供应马来西亚市场

协同全球化资源加速中国汽车产业出海

上海2024年8月27日 /美通社/ -- 据中国汽车工业协会最新数据，2024年上半年中国汽车出口量达293.2万辆，同比增长25.3%[1]。自中国汽车产业迈进国际市场以来，不仅以产品技术创新增强市场竞争力，更通过构建本地化生产模式，着力提升出口业务的增长韧性。近年来，吉利深入布局东南亚市场，在马来西亚建立起多座整车制造工厂，持续完善海外市场供应体系。作为汽车产业链中的重要一环，立邦与吉利马来西亚达成中上涂业务合作，以本地化涂装助力强化汽车制造商的品质与效率优势，助力提升中国汽车产业的国际竞争力。



吉利控股集团（简称“吉利”）致力于成为具有全球竞争力和影响力的智能电动出行和能源服务科技公司，在亚洲、欧洲和北美建有现代化的整车和动力总成制造工厂。“一带一路”倡议提出以来，吉利积极布局马来西亚市场，全面投入技术、人才、管理资源，提升本地化创新能力和生产配套体系建设。

基于在整车及零部件涂装领域的先进产品技术及一站式服务优势，立邦已在中国与吉利建立起了长久互信的伙伴关系。凭借全球化资源优势，自2016年起立邦携手吉利马来西亚，向其两个整车制造工厂供应中上涂产品，深度参与吉利在马来西亚的汽车涂装环节，积极拓展更加广泛的合作领域。

立邦此次向吉利马来西亚供应的三涂二烘涂装工艺产品，兼具丰富的色彩表现、优异的涂膜性能和低VOC的环保属性。该产品不仅满足了吉利对外观及色彩的多元化需求，也展现出了优异的施工性能，可良好适应设备和操作要求，为涂装施工带来便利。在输出优质产品的同时，立邦还将持续提供技术支持，保障海外团队的高水准涂装标准，为双方品牌的海内外业务拓展创造更多机遇。



随着"中国浪潮"席卷海外汽车市场，中国汽车产业链将以更紧密的姿态探索可持续的全球化发展。作为具有全球领先研发实力和资源的汽车涂料制造商之一，立邦已与海外团队通力构建起"以客户为中心"的全球一体化运营模式，提供面向同一客户的"一站式服务"，致力以最快速、经济的本地化供货方案满足汽车产业客户的需求。立邦已先后与长安、中信戴卡等国内知名企业携手，共同打开东南亚、南美洲等地区的整车与零部件市场。面向未来，立邦还将持续扩大汽车产业合作的"朋友圈"，以生态的力量助力"中国智慧"引领全球汽车产业潮流。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/214642.html>