

江森自控日立空调关宇：以“新全球化”模式服务全球客户

上海2024年8月20日 /美通社/ -- 在全球气候变化、技术进步和新法规陆续出台的背景下，暖通空调企业如何抓住机遇快速破局并实现增长？日前，江森自控日立空调集团全球副总裁、中国和东南亚及太平洋大区总经理关宇深入解读了江森自控日立空调的发展路线，总结了江森自控日立空调在变化中保持行业领先的关键。

强化冷热科技领导地位

过去几年，暖通空调行业发展势头良好，被认为在未来数年将依然是整个机电和家电行业当中增长最快的细分市场之一。关宇认为：“在全球能源价格上涨和气候极端变化的驱动下，民众和政府有更强烈的可持续意识来选择更高能效的全变频设备和更低环境影响潜值的新冷媒产品，并实现行业的自我迭代升级，驱动行业需求持续快速发展。另外，在地区关系紧张与摩擦背景下，未来五年天然气能源供应紧张平衡和高成本的状况将持续存在。在人口集中的北半球，采用依托新能源电力支持的热泵供热体现出更高的能源安全性和能量经济性。”

在此背景下，行业中的头部企业实现了进一步提高市占率，依靠强研发、大规模、高效率以及品牌优势，保持优秀的盈利能力，并且给客户带来更加创新型的解决方案。

江森自控日立空调在行业发展的低周期时点，主动变革实现强强联合、规模扩张、多市场平衡，成为涵盖日立和约克在内的多品牌的、横跨欧亚美的“全球本地化企业”。基于全栈自研和自产能力，江森自控日立空调推出面向家用、商用、工业用的热泵产品和制冷制热系统，替代化石能源，降低客户能量获取成本。

关宇透露，江森自控日立空调已经为啤酒、陶瓷等行业提供了工业热泵的场景化解决方案，并将于9月发布面向商用的基于R32新冷媒的全变频模块式热泵新品，领导全变频和新冷媒的行业升级。

更为重要的是，江森自控日立空调在利用全品类设备优势，为客户提供全场景的解决方案和全周期服务。新近在广州为一个储能电池工厂提供的高效冷机房交钥匙工程项目上，江森自控日立空调将能源站全站安装和调试周期缩短到40天，打破了行业记录；能源站全系统的EER值也刷新了同类大型高效机房系统的能效记录。

用新思路推进全球化

在暖通空调行业长期向好的大趋势之下，各区域市场呈现不同特点。关宇表示：“一些高度依赖制冷的热带地区，比如东南亚和南亚地区，其空调利用率尚低于30%和10%，增长空间巨大。我们认为这些地区的空调行业的增速在未来几年依然可以保持在6%以上。同时，中国正经历经济周期的波动，暖通空调行业出现了一些新挑战和短期的局部承压，但能源向清洁绿色转变的趋势没有改变，我们依然对中国市场保持着高度的热情。”

为了贴近各区域市场的特点和客户需求，江森自控日立空调正在按照“新全球化”模式积极布局。

一方面，积极推动企业内部整合，构建一个大中华和东南亚及太平洋大区实现“研-采-产-销-服”全价值链和全能力圈高效协同，资源共享、价值寻优，推动大区整体的利润型增长。另外，在“新全球化”发展思路指引下，江森自控日立空调基于“区域化全要素生产率配置”理念，基于在中国的研发中心，结合各区域市场的本地资源供应和劳动力供应，快速面向区域市场发布满足本地化率要求的国际品牌本地制造的新产品，提升在每一个市场的产品竞争力和长期盈利能力。

关宇表示：“我们利用自身的日立和约克品牌优势，实现‘新全球化’。依托不同品牌，在当地文化认同和人才支撑下，满足当地技术标准和产品要求，提供本土品牌的本土设备，为区域客户提供最有竞争力的绿色可持续的产品，倡议、领导暖通空调行业的新全球化发展。”

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/214363.html>