

罗兰贝格专家解读无人配送如何助物流行业积极“战疫”

3月2日，罗兰贝格执行总监李雷接受上海外语频道（ICS）采访，与主持人探讨无人机以及无人驾驶车辆在疫情中发挥的作用。

无人配送在疫情当中的应用

新冠疫情对中国的经济和人民生活均造成了较大影响。在全民抗疫中，物流服务作为基础设施保障了货物的有效流动，从而发挥了巨大的作用。众多的科技和创新手段也在这段时间被大量应用，无人机和无人车配送正是其中之一。

在本次疫情当中，无人车和无人机主要是被物流和电商企业应用到了最后一公里配送当中。这样的配送具有中低速、短距离和封闭环境的特点。例如，某综合物流企业使用无人车为医院运输医疗物资，以及国内某大型的电商物流企业使用无人机为交通不便的区域配送生活物资等。

整体来看，推动这些无人配送技术大量应用的核心原因在于安全性。由于无人接触的应用，无论是在日常生活还是医院的高风险环境里，人与人的接触均大量减少。此外，在一些紧急场合中，无人机配送效率也显著高于常规方式。

无人配送的商业化之路

事实上，尽管疫情让无人配送站到了舞台的中央，但它并不是一项崭新的技术。无论是中国还是美国等发达国家，均在数年前开始了无人配送的研究。核心原因在于无人配送的高效率，在一定的业务量下其单位配送成本显著低于人工配送。同时，无人配送也有利于物流行业从劳动密集型转为科技密集型，有效解决物流行业招工难的问题。

但无人配送的大量商业化应用也还存在着诸多问题。首先，无人配送设备的初期投资较大。在单量不稳定的时候，相比人工配送的灵活性，可能导致配送成本比传统方式更高。其次，目前的配送技术仍是在较为简单的场景下应用。在更为复杂的路况下，其稳定性仍有待验证。另外，政策监管的放开对于无人配送的发展也很重要。

科技创新促进物流行业蓬勃发展

无人配送只是科技创新在物流领域应用的一个场景。随着新零售和电商的发展，中国的物流和供应链将更加复杂多样，也需要更多的自动化和无人化新技术的应用。

以快递行业为例，中国每年有超过600亿件快递配送，占世界上一半的业务量。尽管通过运营的优化，我们的快递准点率在不断的提升，但在一些大促等高峰期仍然会碰到快件延误的情况。其中最重要的原因是分拨中心的效率低下。令人欣喜的是从几年前，中国领先的快递企业已经开始引入自动分拣设备，极大地提升了分拣效率和准确性。未来，随着自动分拣技术的进一步推广，如分拣机器人的应用等，我们相信快递的时效和准确率会进一步提升。这也就是科技驱动中国物流发展的一个缩影。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/153197.html>